



Dominic Alimi - Geschäftsführer media:meets GmbH
Internetkonzept für Floristik
Partner FDF Landesverband NRW

“Internet für Floristik-Fachgeschäfte - Wie Sie mit dem Internet umgehen und es für Ihr Geschäft profitabel nutzen“

Jeder kann mitmachen. In diesem kurzweiligen Einsteigerkurs werden Ihnen anhand von praktischen Beispielen die Grundzüge des Internets für den privaten und geschäftlichen Gebrauch sowie die wichtigsten Services, Tipps und Tricks für Ihre eigene Unternehmensseite erläutert.

Zu folgenden Fragen gibt es Informationen und eine intensive Schulung:

- Was ist das Internet?
- Wie arbeite (surfe) ich im Internet?
- Wie funktionieren Suchmaschinen (Google, Yahoo, Bing)?
- Was sind soziale Netzwerke (z.B. FaceBook, StayFriends, Myspace)?
- Wie benutze ich das Internet für mein Unternehmen?
- Welche Möglichkeiten bietet eine eigene Unternehmensseite und was muss diese enthalten?
- Wie pflege ich eine Internetseite mit Inhalten?
- und Vieles mehr...
-

Ein wichtiger Aspekt ist aber auch die Aufklärung über die Gefahren, auch rechtliche, des Internets und wie Sie diese erkennen und vermeiden.

Eingegangen wird auch auf branchenspezifische Angebote wie die Seiten des Verbandes, Informationen zur Floristik, Einkaufsquellen, grüne Portale sowie das Internetseitenkonzept speziell für Floristen.

Der Referent stellt sich gerne auch Ihren Fragen, und in der Gruppe können spezifische Probleme diskutiert und gelöst werden.

Ein interessanter Kurs für alle die das Internet privat sowie für den geschäftlichen Erfolg nutzen wollen.